



Grafický manuál loga a vizuálního stylu

město Nová Včelnice

Stav vizuální identity města do roku 2025

Absence moderního loga

- Město používalo výhradně historický znak (erb), který plnil spíše ceremoniální než marketingovou funkci.
- Historický znak má hodnotu, ale není funkčním nástrojem moderní vizuální komunikace města.

Nevýhody erbu

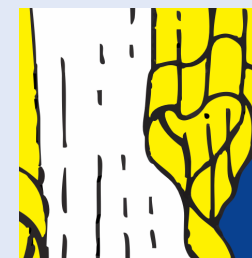
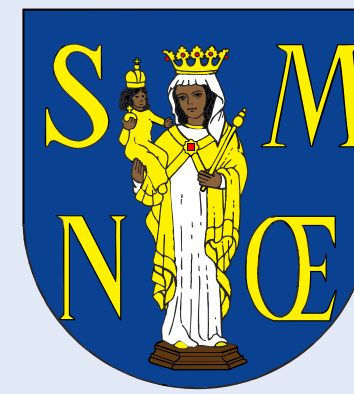
- Příliš členitý a detailní – v malém rozměru (pod cca 4 cm) nečitelný.
- Komplikovaná aplikace na razítka, výšivky a reklamní předměty.
- Při černobílé reprodukcí dílčí prvky znaku splývají.

Problematická digitalizace

- Používaná podoba byla jen vektorizací původní kresby.
- Zvýraznily se proporční i estetické nedostatky detailů.

Nekonzistence

- Používány různé varianty kresby i barev.
- Nebyla jasně definovaná typografie, barevnost ani jednotná pravidla vizuální identity a komunikace.



Cíle tohoto manuálu

V první polovině roku 2026 vzniká tento manuál, který při důsledném dodržování městu zajistí sjednocenou a seriózní vizuální komunikaci.

Nový vizuální systém:

- sjednocuje komunikaci napříč městským úřadem i příspěvkovými organizacemi
- nastavuje jasná pravidla používání (barvy, písmo, kompozice)
- zvyšuje důvěryhodnost a profesionalitu města
- zjednodušuje výrobu tiskovin a marketingových materiálů
- umožňuje efektivní aplikaci do digitální i fyzické komunikace

Vizuální styl se postupně promítne do:

- účelových a interních tiskovin
- městských publikací
- propagačních materiálů
- marketingových poutačů na veřejné, kulturní a vzdělávací akce (v offline i online prostředí)

Zde je základní podoba loga

Moderní interpretace se silnou vazbou na historickou identitu

Logo vychází přímo z heraldického znaku města – zachovává postavu Madony s dítětem, tradiční tvar štítu, iniciály a v rámci souvisejícího vizuálního stylu i dvoubarevnost (modrá + žlutá/zlatá).

Moderní interpretace bez ztráty důstojnosti

- ✓ geometricky sjednocené linie
- ✓ redukce detailu pro lepší čitelnost
- ✓ vyvážené proporce
- ✓ jasná kontrastní barevnost

Výborná použitelnost (praktický aspekt):

- ✓ dobře škálovatelné (vizitky, web, sociální sítě)
- ✓ vhodné pro výšivku, gravírování, razítka
- ✓ použitelné v monochromní variantě i pro ekonomický tisk
- ✓ funkční pro orientační systémy, bannery, městský mobiliář
- ✓ snadno aplikovatelné na propagační předměty



NOVÁ
VČELNICE

podélná varianta



NOVÁ
VČELNICE

symetrická varianta

4 mutace loga

Mutace pro světlé vs. tmavé podklady

Kdykoliv je to možné, je doporučeno užít základní variantu loga. Pro tmavé podklady je nezbytné použít jim určenou variantu, která se od základní varianty liší svým provedením.

Mutace podélná vs. symetrická

Logo lze používat ve dvou variantách s ohledem na daný formát reklamního nosiče či tiskoviny. Je-li formát užší nebo čtvercový, doporučuje se použít symetrickou variantu loga a všechny texty a prvky zarovnat na středy, čímž bude zajištěna symetrie celku. Pro podélné formáty se doporučuje použít podélná varianta.

podélná základní varianta
pro světlé podklady



NOVÁ
VČELNICE

podélná inverzní varianta
pro tmavé podklady



NOVÁ
VČELNICE



NOVÁ
VČELNICE

symetrická základní varianta
pro světlé podklady



NOVÁ
VČELNICE

symetrická inverzní varianta
pro tmavé podklady

Černobílé mutace loga

Tam, kde technologie neumožňuje barevnou výrobu či tisk, je nutné užít logo v černobílé variantě, která by měla sestávat ze 100% černé. Toto užití je vhodné pro černobíle tisknuté písemnosti a smlouvy. Černobílá varianta může sloužit i jako předloha pro lisování nebo laserování do metalických, plastových či dřevěných povrchů.

Pravidla pro výběr vhodné varianty s ohledem na formát a světlost/tmavost jsou totožná jako v případě barevných variant prezentovaných na předchozí straně.

podélná základní varianta
pro světlé podklady



NOVÁ
VČELNICE

podélná inverzní varianta
pro tmavé podklady



NOVÁ
VČELNICE



NOVÁ
VČELNICE

symetrická základní varianta
pro světlé podklady



NOVÁ
VČELNICE

symetrická inverzní varianta
pro tmavé podklady

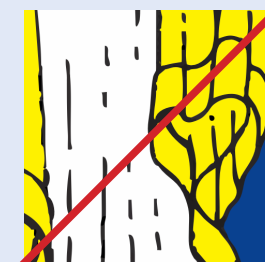
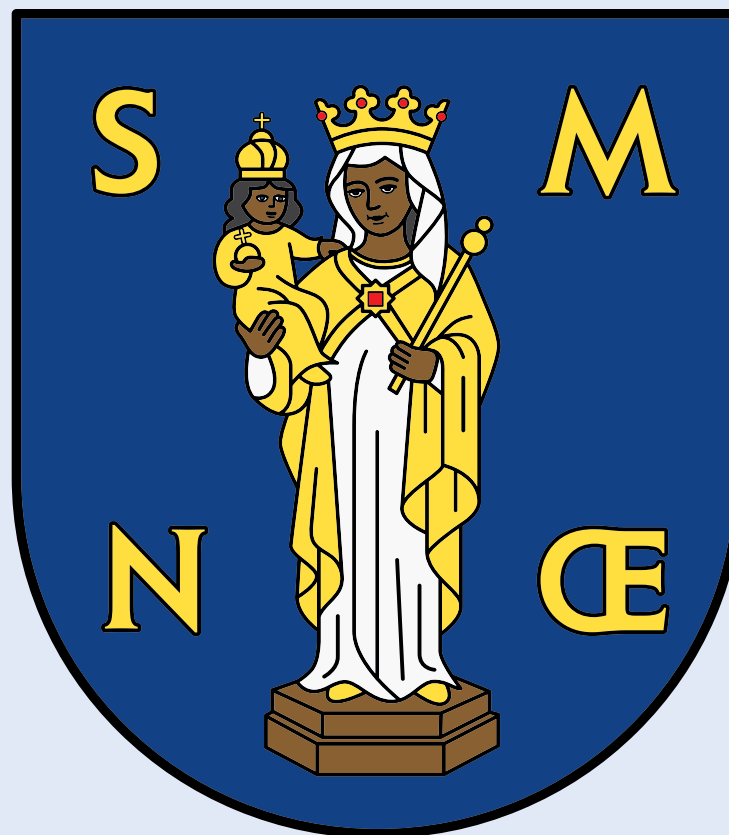
Heraldika: barevná verze

Toto je modernizovaná varianta městského znaku. Respektuje heraldická pravidla i dřívější kompozici, tematiku a barevnost.

Oproti původní verzi, která nevyhovovala kvalitativním i stylistickým standardům, tato verze obsahuje čisté a rovné linie. Erb je nově od počátku tvořen jako vektorové dílo, které lze libovolně zvětšovat bez ztráty kvality.

Čtyři vyobrazené typografické symboly jsou oproti původní verzi záměrně zmenšeny – opticky erb působí jako celek lépe – je posílena hierarchie i symetričnost (socha uprostřed je ústřední dominantou a symboly jejím doplňkem).

Pro svou členitost a barevnou škálu není vhodné používat tento znak jako logo města.





**NOVÁ
VČELNICE**

Nové logo je určeno pro:

- marketing města
- web a sociální sítě
- kulturní akce
- partnerské projekty
- moderní prezentaci

To je standardní přístup u měst,
která chtějí být současná, ale ctít historii

VS.



Historický znak je určen pro:

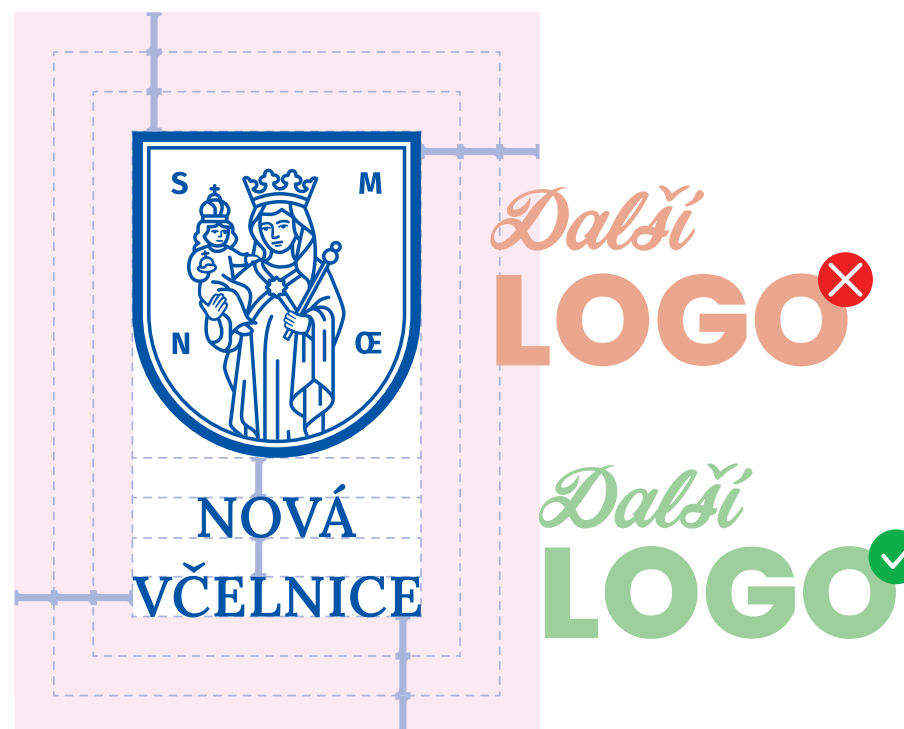
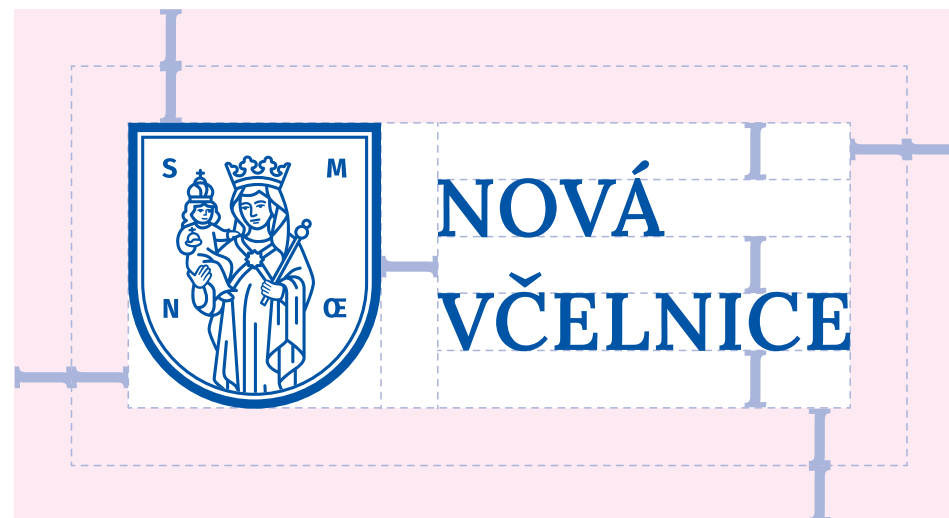
- slavnostní a oficiální dokumenty
- prapory a vlajky
- ceremoniální příležitosti

Konstrukce loga a ochranná zóna

Jednotlivé prvky loga jsou definovány v přesně stanovených proporcích, a to jak z hlediska velikosti, tak i vzájemného umístění. Základní jednotkou konstrukčního schématu je výška písmene „l“ ve slově „VČELNICE“.

Co je ochranná zóna?

- Ochranná zóna logotypu určuje minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které by neměl zasahovat další grafický prvek, fotografie, ilustrace, text či další logo. Respektování tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost logotypu, a to i s ohledem na estetické aspekty. Zde ve schématech je ochranná zóna vyznačena světle růžovou barvou.
- Základní jednotkou je výška písmene „l“ tak, jak je obsaženo v logu.
- Výjimky jsou přípustné, doporučujeme vždy konzultaci s grafikem nebo designérem.



Minimální velikost loga

Z důvodu dobré čitelnosti je definována minimální velikost logotypu. Pokud má být zachována dobrá čitelnost logotypu, nesmí být aplikován v menším rozměru.

Tiskoviny

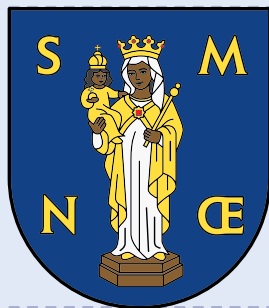
- Minimální rozměr loga v tiskovinách je určena v milimetrech.

Digitální prostředí

- Minimální rozměr loga na webu, sociálních sítích, v aplikacích, e-mailové komunikaci a online prezentacích je určena v pixelech.

Ostatní aplikace

- Pro frézování, vyřezávání, sprejování, pletení, výšivky a další méně konvenční technologie je doporučeno konzultovat minimální velikost značek s výrobcem v závislosti na parametrech a možnostech technologie.



Doporučená minimální výška erbu:

40 mm / 240 px



NOVÁ
VČELNICE

Doporučená šíře symetrické varianty:

18 mm / 100 px



NOVÁ
VČELNICE

Doporučená výška podélné varianty:

20 mm / 120 px



NOVÁ VČELNICE

Minimalistická varianta pro drobné rozměry:

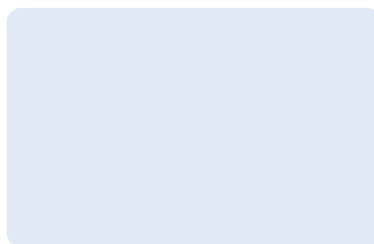
Pro prezentaci města v nejdrobnějších velikostech je určena tato varianta erbu, který lze používat již od výšky 6 mm / 40 px.

Barevnost

Zde je definována primární barevnost pro vizuální styl města Nová Včelnice. Důrazně se nedoporučuje předepsanou barevnost svévolně upravovat.

Jednotlivé barvy jsou definovány v nejpoužívanějších barevných prostorech:

- **RGB** (pro zobrazení na monitorech a displejích);
- **CMYK** (výtažkové barvy pro tisk);
- **HEX** (pro webové prostředí a aplikace);
- **RAL** (základní sada nátěrových barev);
- **ORACAL** (samolepicí folie);
- **PANTONE** (patentovaný barevný standard s širokou škálou odstínů).



Světle modrá

RGB: 230 / 242 / 255
CMYK: 10 / 5 / 0 / 0
HEX: #E6F2FF
RAL: –
ORACAL: 172 Powder Blue
PANTONE: 657 C



Žlutá

RGB: 255 / 230 / 38
CMYK: 0 / 10 / 85 / 0
HEX: #FFE626
RAL: 1023 Traffic Yellow
ORACAL: 021 Yellow
PANTONE: 123 C



Tmavě modrá

RGB: 10 / 48 / 191
CMYK: 95 / 75 / 0 / 25
HEX: #0A30BF
RAL: 5005 Signal Blue
ORACAL: 049 King Blue
PANTONE: 286 C

Titulkové písmo

Součástí vizuálního stylu města NOVÁ VČELNICE je i písmo. Pro nadpisy a titulky je určen tučný řez písma LORA (dostupný např. ve službě GOOGLE FONTS). Je doporučeno zkontrolovat, že u staženého fontu nechybí české znaky a další specifická diakritika a interpunkce.

Toto písmo je vhodné pouze pro hlavní úroveň nadpisů (H1 + H2), je doporučeno pro kratší hesla a slogany, ne pro rozsáhlá souvětí.

Písmo Lora, tučnost: Bold

AÁBCČDEÉĚĚFGHIÍJKLMNŇOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYÝZŽßÜÄ
aábcčdeéěfghiiijklmnňopqrrř
sštuúůvwxyýzžßÜä
1234567890.&,%;:~?@+©°

Zcela nevhodná jsou dekorativní písma (COMIC SANS, TRAJAN a spousta dalších).

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

Běžné písmo

Pro běžné texty, popisky a drobnější nadpisy je určeno písmo FIRA SANS, vhodné jsou řezy Regular a Bold. Písmo lze bezplatně stáhnout ve službě GOOGLE FONTS.

Alternativy jsou přípustné.

Pokud nelze zvolit předepsané písmo (omezený výběr písem v kancelářských aplikacích) či v e-mailové komunikaci, lze využít multiplatformní písma, která jsou součástí operačních systémů. V aplikacích MS OFFICE je doporučenou alternativou bezpatkové písmo CALIBRI nebo ARIAL.

Písmo Lora, tučnost: Bold

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNŇOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYÝZZßÜÄ
aábcčdeéěfghiíjklmnňopqrř
sštuúůvwxyýzzßüä
1234567890.&,%;:~?@+©°

Písmo Fira Sans, tučnost: Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNŇOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYÝZZßÜÄ
aábcčdeéěfghiíjklmnňopqrř
sštuúůvwxyýzzßüä
1234567890.&,%;:~?@+©°

Zcela nevhodná jsou dekorativní písma (COMIC SANS, TRAJAN a spousta dalších).

~~ABCDEF GHIJKL MNOP QRSTUVWXYZ
ABCDEF GHIJKL MNOP QRSTUVWXYZ
ABCDEF GHIJKL MNOP QRSTUVWXYZ~~

Užití loga na podkladech

Vždy je doporučeno dbát v maximální možné míře na dobrou čitelnost a dostatečný kontrast vůči pozadí. Z hlediska barevnosti jsou povoleny odchylky od kombinace „modrá + žlutá“, vždy s ohledem na kontext daného vizuálu, jehož má být logo součástí.

V případě, že vizuál nese zcela odlišnou barevnou identitu, je možné užít logo města v neutrální černobílé variantě. Zde je několik praktických ukázek.



Zakázané modifikace

Geometrické poměry a barevnost prvků logotypu jsou přesně stanoveny. Je zcela nevhodné proporce upravovat, deformovat nebo měnit vzájemnou pozici jednotlivých prvků a jejich barevnost. Stejně tak by se logo nemělo přebarvovat jinak, než stanovuje manuál a neměly by se na něj aplikovat speciální efekty (stíny, barevné přechody atd.).



Heraldika: 3D vizualizace

Může sloužit jako předloha pro výrobu plastické verze nebo pro tiskovou velkoformátovou reprodukci.

Zachovává originální kompozici, proporce i detaily, rozvíjí je o plastické a materiálové ztvárnění.







Užití loga v praxi



Aplikace vizuálního stylu: promo událostí




NOVÁ
VČELNICE



PŘEDNÁŠKA PRO VEŘEJNOST:
**HISTORIE
PSANÁ VODOU**
Úterý 17. 3. 2026 od 17:00 h
Městská knihovna Nová Včelnice

Zveme vás na přednášku Mgr. Ladislava Janáčka, tentokrát o jihočeském rybníkářství. Dozvíte se zajímavosti z historie, poznáte celý vodní ekosystém a uvidíte, jak se rybníkářství změnilo v posledních padesáti letech.



Vstupné dobrovolné.
www.vcelnice.cz



NOVÁ
VČELNICE



VÁNOČNÍ SPECIÁL:
LUCIE BÍLÁ
Sobota 14. 12. 2026 od 18.00 h
Kostel Nanebevzetí Panny Marie,
Nová Včelnice

Vánoční koncert největších muzikálových hitů zazní exkluzivně v Nové Včelnici a přinese neopakovatelnou atmosféru plnou emocí, světla a sváteční magie. Spolu s ní vystoupí také ženský sbor Barbíny di Praga, který večeru dodá sílu a noblesu.

Předprodej:


Vstupné: 550 Kč, předprodej vstupenek: GOOUT.NET.
www.vcelnice.cz



NOVÁ
VČELNICE



KONCERTY NA ZÁMKU:
**SIMPLY
THE SHOW**
Sobota 15. 8. 2026 od 19.00 h
Zámecká zahrada Nová Včelnice

Užijte si hudební večer plný známých populárních a filmových hitů v atraktivním živém podání. Zazní hity od interpretů jako ABBA, Coldplay, Celine Dion, Michael Jackson, Sting, Phil Collins, Helena Vondráčková, Mig 21, Chinaski a spousta dalších.

Předprodej:


Vstupné: 380 Kč, předprodej vstupenek: GOOUT.NET.
www.vcelnice.cz



promo kulturních, společenských a vzdělávacích akcí pořádaných městem

Aplikace vizuálního stylu: vizitka



oboustranná vizitka 90 x 50 cm

Aplikace vizuálního stylu: hlavičkový papír A4



NOVÁ
VČELNICE

V Nové Včelnici dne 10. října 2026

Předmět: Informace o stavu hospodaření a dalších drobných radostech účetny

Vážení kolegové, vážení spoluobčané,

dovoľte mi, abych vás jménem účetny Městského úřadu Nová Včelnice krátce informoval o aktuálním stavu hospodaření, který lze – s mírnou dávkou optimismu – označit za stabilizovaný.

Po důkladné kontrole všech položek jsme zjistili, že čísla dávají smysl, byť někdy jen po hlubším zamýšlení a dvojité kontrole (v některých případech i trojitě). S potěšením mohu konstatovat, že příjmy i výdaje se nadále pohybují v rovnováze, případně se tváří, že tomu tak je.

Rád bych zároveň poděkoval všem kolegům za pečlivé vyplňování podkladů, které jsou zpravidla čitelné a ve většině případů i správně seřazené. Zvláštní uznání pak patří těm, kteří dokázali dodat doklady včas – tento jev stále považujeme za mírně nadstandardní.

Do dalších měsíců vstupujeme s odhodláním pokračovat v systematickém přístupu, udržovat přehled v tabulkách a zachovávat klid i ve chvílích, kdy se některá čísla rozhodnou chovat zcela nepředvídatelně.

V případě jakýchkoliv dotazů se na nás neváhejte obrátit. Jsme zde pro vás – a také pro všechny sloupce, řádky a vzorce, které si občas dělají, co chtějí.

S přáním přehledných rozpočtů a klidného dne

Ing. Jan Procházka
vedoucí účetny
Městský úřad Nová Včelnice

Městský úřad Nová Včelnice
Komenského 386
378 42 Nová Včelnice

T: +420 384 371 322
E: info@vcelnice.cz
www.vcelnice.cz

IČ: 00247146
Elektronická podatelna: podatelna@vcelnice.cz
datová schránka: hkdbttn



Aplikace vizuálního stylu: označení místností



stručná varianta







obsáhlejší varianta

Součástí navigačního systému je i označení místností u vstupních dveří. Zde jsou navrženy dvě varianty.
Doporučený rozměr A5.

Aplikace vizuálního stylu: reklamní bannery

Město v kapse.
Stáhněte si novou městskou aplikaci a mějte přehled.



**Na kole?
Rychle i bezpečně.**
Zjistěte vše o nových cyklotrasách ve městě a okolí.



Kde nabíjet?
Přehled nabíjecích míst přímo v městské appce.



Kam na kroužky?
Zjistěte vše o volnočasových aktivitách pro vaše děti.



Návrh vizuálně-informační komunikace městských a organizačních záležitostí s využitím vizuálního stylu a ústřední postavy, která je moderní volnou inspirací madony.